

Syllabus and Course Scheme
Academic year 2020-21



B.Com. – A.B.S.T.
Exam – 2021

UNIVERSITY OF KOTA
MBS Marg, Swami Vivekanand Nagar,
Kota - 324 005, Rajasthan, India
Website: uok.ac.in

University of Kota, Kota

B.Com. (Part-I) –ABST

Scheme

Papers	Minimum Pass Marks: 72 Marks	Maximum Marks: 200 Marks
Paper I-	Financial Accounting 3 Hours	100 Marks
Paper II	Business Statistics 3 Hours	100 Marks

B.Com. (Part-II) –ABST

Paper I-	Income Tax Law And Accounts	3 Hours	100 Marks
Paper II(a)	Cost Accounting	3 Hours	100 Marks
	Or		
Paper II(b)	Corporate Accounting	3 Hours	100 Marks
	Or		
Paper II(c)	Computer Application in Business	3 Hours	100 Marks

B.Com. (Part-III) –ABST

Paper I-	Corporate and Management Accounting	3 Hours	100 Marks
Paper II(a)	Auditing	3 Hours	100 Marks
	Or		
Paper II(b)	Taxation	3 Hours	100 Marks
	Or		
Paper II(c)	Quantitative Techniques	3 Hours	100 Marks

B.Com. (Part-I) –ABST**Accountancy & Business Statistics***Scheme*

Papers	Minimum Pass Marks: 72 Marks	Maximum Marks: 200 Marks
Paper I-	Financial Accounting 3 Hours	100 Marks
Paper II	Business Statistics 3 Hours	100 Marks

Paper-I – Financial Accounting

Duration: 3 hrs.

Max.Marks 100

Note: The question paper will contain three sections as under –

Section-A: One compulsory question with 10 parts, having 2 parts from each unit, short answer in 20 words for each part. Total marks: 10

Section-B: 10 questions, 2 questions from each unit, 5 questions to be attempted, taking one from each unit, answer approximately in 250 words. Total marks: 50

Section-C : 04 questions (question may have sub division) covering all units but not more than one question from each unit, descriptive type, answer in about 500 words, 2 questions to be attempted. Total marks: 40

Unit-I

Accounting Standards; Ind AS and IFRS, Development and Elementary knowledge
Issue of Shares and Debentures. Issue of Right Shares. Redemption of preference shares Buy-Back of Shares. Demate of Shares, Employees Share Option Scheme and Guidelines of S.E.B.I.

Unit-II

Redemption of Debentures

Purchase of Business. Profit or Loss Prior and Post to incorporation. Underwriting of Shares and Debentures.

Unit-III

Preparation of Final Accounts of Company (including managerial Remuneration). Insurance claims.

Unit-IV

Departmental Accounts. Branch Accounts (including Foreign Branch).

Unit-V

Hire purchase and Instalment Sale Transactions.

Ethics in Accounting:- Ethics, its relevance for accounting professionals, Indian Ethos, ICAI Code of conduct, Elementary knowledge.

Suggested Readings:

- Anthony R.N. and Reece, J.S., Accounting
- Gupta, R.L. and Radhaswamy M : - Financial Accounting ; S. Chand and Co . New Delhi.
- Shukla, M.C. Grewal T.S. and Gupta: - Advanced Accounts S Chand & Co. New Delhi.
- Jain Khandelwal Pareek: - Financial Accounting.
- Punjabi, Goyal, Jain, Tiwari, & Gupta :- Financial Accounting (Ramesh Book Depot Jaipur)
- Dr. S.N. Maheshwari; Financial Accounting (Vikas Public House Pvt. Ltd., New Delhi).

Paper - II Business Statistics

Duration : 3 hrs

Max. Marks-100

Note- The question paper will contain three sections as under –

Section-A : One compulsory question with 10 parts, having 2 parts from each unit, short answer in 20 words for each part. Total marks : 10

Section-B : 10 questions, 2 questions from each unit, 5 questions to be attempted, taking one from each unit, answer approximately in 250 words. Total marks : 50

Section-C : 04 questions (question may have sub division) covering all units but not more than one question from each unit, descriptive type, answer in about 500 words, 2 questions to be attempted. Total marks : 40

Unit - I

Meaning and Definition of Statistics, Functions, Importance, Limitations and Distrust of Statistics.

Census and Sampling, Methods of Sampling, Classification and Tabulation of Data, Methods of collections of Primary and Secondary data. Schedule and Questionnaire.

Concept of Measurement Central Tendency-Meaning and Definition, Determination of Statistical Averages.

Unit - II

Measures of Dispersion & Skewness : Meaning & Definition of Dispersion, Objectives & Importance of Measuring Dispersion, Absolute & Relative measures of Dispersion, Essential characteristics of a good measure of Dispersion, selective of an appropriate measure of Dispersion, Skewness, difference between Dispersion and Skewness.

Unit - III

Correlation and Regression : Meaning & Definition of Correlation, Types of Correlation, Methods of Determining Correlation, Measurement of Correlation in Time Series, Lag and Lead in Correlation. Regression Analysis - Concept, Meaning, Utility, Types, Difference between Correlation & Regression, Linear Correlation & Regression Analysis, Standard Error of Estimates, methods of computing regression lines, conceptual frame work and their application in business.

Unit - IV

Index Number-Concept, Utility, Methods, Simple. Weighted Average of Relatives and Aggregative Index Numbers. Weighted Index number (Including consumer price index numbers). Fishers Ideal Index Numbers. Base shifting, Deflating, splicing.

Analysis of Time Series - Theorems of Time Series, Decomposition of time series, Analysis of Trend, Application of Time Series in Business.

Unit - V

Permutation and combinations Probability Theory; Addition and Multiplication Theorem, Mathematical Expectation, Bay's Approach.

Suggested Readings :

- 1 Hooda, R.P. : Statistics for Business and Economics, Meemillam, New Delhi
- 2 Lewen and Rabin : Statistics for management ; Prentice Hall of India, New Delhi
- 3 नागर के एन : सांख्यिकी (मीनाक्षी प्रकाशन मेरठ)
- 4 यादव आर के मित्तल एस एन तथा जैन एम एल: सांख्यिकीय विधियाँ
- 5 गोयल के सी गुप्ता बी एल गोयल आर के रंगा: सांख्यिकी विधियाँ
- 6 ओसवाल, अग्रवाल, पंजाबी, तिवारी, गुप्ता :व्यावसायिक सांख्यिकी, (रमेश बुक डिपो), जयपुर
- 7 J. S. Chandan, Business Statistics (Vikas Publishing House Pvt. Ltd. New Delhi)

बी.कॉम. पार्ट- प्रथम-लेखा एवं व्यावसायिक सांख्यिकी**परीक्षा योजना**

दो प्रश्न पत्र	न्यूनतम उत्तीर्णांक	72	अधिकतम अंक	200
प्रश्नपत्र प्रथम -वित्तीय लेखांकन	समय	3 घण्टे	अंक	100
प्रश्नपत्र द्वितीय -व्यावसायिक सांख्यिकी	समय	3 घण्टे	अंक	100

प्रश्नप्रथम - वित्तीय लेखांकन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट: इस प्रश्न पत्र में 03 खण्ड निम्न प्रकार होंगे :

खण्ड अ : इस खण्ड में एक अनिवार्य प्रश्न जिसमें प्रत्येक इकाई से 02 लघु प्रश्न लेते हुए कुल 10 लघु प्रश्न होंगे । प्रत्येक लघु प्रश्न का उत्तर लगभग 20 शब्दों में हो । कुल अंक:10

खण्ड ब : इस खण्ड में प्रत्येक इकाई से 02 प्रश्न लेते हुए कुल 10 प्रश्न होंगे । प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए कुल 05 प्रश्नों के उत्तर देने होंगे । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 250 शब्दों में हो । कुल अंक : 50

खण्ड स : इस खण्ड में 04 प्रश्न वर्णनात्मक होंगे (प्रश्न में भाग भी हो सकते हैं) जो सभी इकाइयों में से दिए जावेंगे, किन्तु एक इकाई से एक से अधिक प्रश्न नहीं होगा । दो प्रश्नों के उत्तर दिये जाने हैं । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में हो । कुल अंक:40

ईकाई - प्रथम

लेखा मानक: Ind As तथा IFRS का विकास एवं प्रारम्भिक जानकारी, अंशों एवं ऋणपत्रों का निर्गमन, अधिकार अंशों का निर्गमन, अधिमान अंशों का शोधन, अंशों की पुर्नखरीद, अंशों का डीमेट, कर्मचारी अंश विकल्प योजना एवं सेबी (S.E.B.I.) के दिशा निर्देश ।

ईकाई - द्वितीय

ऋण पत्रों का शोधन

व्यापार का क्रय, समामेलन से पूर्व एवं बाद के लाभ-हानि । अंशों एवं ऋणपत्रों का अभिगोपन ।

ईकाई - तृतीय

अन्तिम खाते तैयार करना (प्रबन्धकीय पारिश्रमिक सहित), बीमा संबंधी दावे ।

इकाई – चतुर्थ

विभागीय लेखे, शाखा खाते (विदेशी शाखाओं सहित)

इकाई – पंचम

किराया क़य एवं किश्त विक़य व्यवहार।

लेखांकन में नैतिकता: नीतिपरकता, पेशेवर लेखाकारों के लिए इसकी प्रासंगिकता, भारतीय लोकाचार, भारतीय चार्टर्ड एकाउण्टेण्ट्स संस्थान की आचार संहिता की जानकारी।

प्रश्नपत्र द्वितीय : व्यावसायिक सांख्यिकी

समयावधि : 3 घंटे

पूर्णांक - 100

नोट: इस प्रश्न पत्र में 03 खण्ड निम्न प्रकार होंगे :

खण्ड अ : इस खण्ड में एक अनिवार्य प्रश्न जिसमें प्रत्येक इकाई से 02 लघु प्रश्न लेते हुए कुल 10 लघु प्रश्न होंगे। प्रत्येक लघु प्रश्न का उत्तर लगभग 20 शब्दों में हो। कुल अंक : 10

खण्ड ब : इस खण्ड में प्रत्येक इकाई से 02 प्रश्न लेते हुए कुल 10 प्रश्न होंगे। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए कुल 05 प्रश्नों के उत्तर देने होंगे। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 250 शब्दों में हो। कुल अंक : 50

खण्ड स : इस खण्ड में 04 प्रश्न वर्णनात्मक होंगे (प्रश्न में भाग भी हो सकते हैं) जो सभी इकाईयों में से दिए जावेंगे, किन्तु एक इकाई से एक से अधिक प्रश्न नहीं होगा। दो प्रश्नों के उत्तर दिये जाने हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में हो। कुल अंक : 40

इकाई -1

सांख्यिकी का अर्थ एवं परिभाषा, कार्य, महत्व, सीमाये एवं सांख्यिकी में अविश्वास।

संगणना एवं प्रतिचयन, प्रतिचयन विधियां, समंको का वर्गीकरण एवं सारणीयन, प्राथमिक एवं द्वितीयक समंको के संग्रहण की विधियां, अनुसूची एवं प्रश्नावली।

केन्द्रीय प्रवृत्ति की माप की अवधारणा, अर्थ एवं परिभाषा, सांख्यिकीय माध्यों का निर्धारण

इकाई -2

अपकिरण एवं विषमता मापन: अपकिरण का अर्थ एवं परिभाषा, अपकिरण मापन का उद्देश्य व महत्व, अपकिरण के निरपेक्ष एवं सापेक्ष माप, एक अच्छे अपकिरण माप की मुख्य विशेषताये, उचित अपकिरण एवं विषमता माप का चुनाव, अपकिरण एवं विषमता में अन्तर।

इकाई -3

सहसम्बन्ध एवं प्रतीपगमन : सहसम्बन्ध का अर्थ एवं परिभाषा, सहसम्बन्ध के प्रकार, सहसम्बन्ध निर्धारण विधियां, कालश्रेणी में सहसम्बन्ध मापन, सह सम्बन्ध में विलम्बना व अग्रगमन। प्रतीपगमन विश्लेषण, अवधारणा, अर्थ, उपयोगिता एवं प्रकार, सहसम्बन्ध व प्रतिगमन में अन्तर, रेखीय सहसम्बन्ध व प्रतीपगमन विश्लेषण, अनुमान की प्रमाप त्रुटि, प्रतीपगमन रेखा गणनविधियां, अवधारणात्मक ढांचा एवं व्यवसाय में प्रयोग।

इकाई -4

सूचकांक - अवधारणा, उपयोगिता, विधियां- मूल्यानुपात व समूही सूचकांक का सरल व भारित माध्य। भारित सूचकांक (उपभोक्ता मूल्य सूचकांक को सम्मिलित करते हुये), फिशर का आदर्श सूचकांक, आधार परिवर्तन, शिरोबंधन, अपस्फीति, काल श्रेणी का विश्लेषण, प्रमेय, काल श्रेणी विसंरचना, प्रवृत्ति विश्लेषण, व्यवसाय में काल श्रेणी का उपयोग।

इकाई -5

क्रमचय एवं संचय, प्रायिकता सिद्धान्त, योग एवं गुणन प्रमेय, गणीतीय प्रत्याशा, बेज़ प्रमेय।



*B.Com.- Business Admn.
Exam – 2021*

*UNIVERSITY OF KOTA
MBS Marg, Swami Vivekanand Nagar,
Kota - 324 005, Rajasthan, India
Website: uok.ac.in*

B.com (Pt-I)
Business Administration

Scheme:

Two Paper	Min Pass Marks 72 Max.	Marks 200
Paper-I	3hrs.	100 Marks
Paper-II	3hrs.	100 Marks

Paper I- Business Law

Duration: 3 hrs.

Max. Marks: 100

Note : The question paper will contain three sections as under-

- Section-A: One compulsory question with 10 parts, having 2 parts from each unit, short answer in 20 words for each part. **Total Marks: 10**
- Section-B: 10 question, 2 question from each unit, 5 questions to be attempted, talking one from each unit, answer approximately in 250 words. **Total Marks: 50**
- Section-C: 04 question (question may have sub division) covering all units but not more than one question from each unit, descriptive type, answer in about 500 words, 2 questions to be attempted. **Total Marks: 40**

Unit-I

The Indian Contract Act, 1872

- Meaning and essentials of a valid contract;
- Proposal and Acceptance ;
- Capacity to contract of the parties;
- Consideration : **(Section 1 to 37)**
- Free Consent :
- void Agreements
- Preformance and Discharge of Contract
- **Unit-II**
- Contingent Contracts;
- Quasi Contracts; **(Section 38 to 75)**
- Remedies for breach of contract.
- Contract of Indemnity and Guarantee. **(Section 124 to 147)**

Unit-III

- Contract of Bailment;
- Contract of Pledge; **(Section 148 to 181)**
- Contracts of Agency, **(Section 182 to 238)**

Unit-IV

The Sale of Goods Act, 1930

- Contract of Sale and Agreement to sell;
- Rules relating to transfer of property;
- Conditions and warranty; **(Section 76 to 123)**
- Delivery and payment of goods;
- Right of an unpaid seller;

- Auction sale- Essentials in brief;
- Remedies for breach of contracts of sale.

Unit-V

The Consumer Protection Act, 1986

- Meaning and Definitions
- Rights of a consumer.
- District Consumer Forum;
 - Establishment and composition;
 - Complaint Redressal Procedure.
- State and National Commission;
 - Establishment and composition;
 - Redressal procedure for complaints and appeal.

The Foreign Exchange Management Act, 1999

- Meaning and objectives;
- Duties and powers of an Authorized Person;
- Appeal to Special Director (Provisions);
- Main Provision regarding “Appellate Tribunal”

Text Readings:

- | | | |
|----------------------|---|---|
| 1. N.D.Kapoor | – | Mercantile Law, S. Chand, New Delhi. |
| 2. Chawla & Garg | – | Mercantile Law, Kalyani Publication, New Delhi. |
| 3. Nolakha, R.L | – | Business Law, Ramesh Book Depot, Jaipur. |
| 4. नौलखा, आर.एल. | – | व्यापारिक सन्निधम, रमेश बुक डिपो, जयपुर। |
| 5. सुधा, जी.एस. | – | व्यापारिक सन्निधम, रमेश बुक डिपो, जयपुर। |
| 6. सिंहल, जे.पी. | – | व्यापारिक विधि, अजमेरा बुक कम्पनी, जयपुर। |
| 7. भार्मा, जैन, दयाल | – | व्यापारिक विधि, एपेक्स पब्लिके टान, उदयपुर। |

Paper -II Business Communication

Duration: 3 hrs.

Max. Marks: 100

Note : The question paper will contain three sections as under-

Section-A: One compulsory question with 10 parts, having 2 parts from each unit, short answer in 20 words for each part. **Total Marks: 10**

Section-B: 10 question, 2 question from each unit, 5 questions to be attempted, talking one from each unit, answer approximately in 250 words. **Total Marks: 50**

Section-C: 04 question (question may have sub division) covering all units but not more than one question from each unit, descriptive type, answer in about 500 words, 2 questions to be attempted. **Total Marks: 40**

Unit - I

Business Communications : Meaning, Nature, importance Objectives, Process of Communication, Principles / Essentials of good communication, Factors Affecting Business Communication.

Unit - II

Types of Business Communication : Formal, informal, Inter-personal, Intra-personal, verbal, non-verbal, Individual and Group, Grapevine, Communication networks.

Designing for effective Communication : Planning business messages, Rewriting and Editing. The first draft, Reconstructing the final draft, Selecting the appropriate channels and medium.

Unit - III

Theories/Models of Business Communication.

Barriers to Business Communication and improving Business Communication.

Self- Development and Communication - Development of positive personal attitudes, SWOT analysis.

Unit - IV

Writing Skills : Business letters and Memo formats; Appearance request letters, Good news and bad news letters; persuasive letters, Sales letters, Office memorandum, Writing report and proposals.

Unit - V

Non Verbal Communication : Body language, kinesics, proxemics, para language.

Effective listening : Principles and factors affecting the listening.

Modern Techniques of Communication - Fax, E-mail, Video -conferencing, Internet, SMS etc.

Text Readings:

1. Diwan Parag : Business Communication. MP Excel Book.
2. Goyal, Dayal, Singh and Dev. : Business Communication Ramesh Book Depot, Jaipur.
3. Chaturvedi & Chaturvedi : Business Communication, Pearson Education, New Delhi.
4. गोयल, दयाल, सिंह एवं देव : व्यावसायिक संचार, रमेश बुक डिपो, जयपुर।

बी.कॉम. पार्ट—प्रथम
प्रश्न पत्र प्रथम—व्यावसायिक सन्नियम

समयावधि : 3 घंटे

पूर्णांक—100

नोट : इस प्रश्न पत्र से 03 खण्ड निम्न प्रकार होंगे :

- खण्ड अ : इस खण्ड में एक अनिवार्य प्रश्न, जिसमें प्रत्येक इकाई से 02 लघु प्रश्न लेते हुए कुल 10 लघु प्रश्न होंगे। प्रत्येक लघु प्रश्न का उत्तर लगभग 20 शब्दों में हो। कुल अंक : 10
- खण्ड ब : इस खण्ड में प्रत्येक इकाई से 02 प्रश्न लेते हुए कुल 10 प्रश्न होंगे। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए कुल 05 प्रश्नों के उत्तर देने होंगे। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 250 शब्दों में हो। कुल अंक : 50
- खण्ड स : इस खण्ड में 04 प्रश्न वर्णनात्मक होंगे (प्रश्न में भाग भी हो सकते हैं) जो सभी इकाईयों में से दिए जावेंगे, किन्तु एक इकाई से एक से अधिक प्रश्न नहीं होगा। दो प्रश्नों के उत्तर दिये जाने हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में हो। कुल अंक : 40

इकाई —1

भारतीय अनुबंध अधिनियम 1872

- अर्थ एवं एक वैध अनुबंध के आवश्यक तत्व,
- प्रस्ताव एवं स्वीकृति,
- पक्षकारों की अनुबंध करने की क्षमता,
- स्वतंत्र सहमति
- प्रतिफल (1 से 37 तक की धाराएँ)
- व्यर्थ ठहराव
- अनुबंधों का निष्पादन एवं समाप्ति

इकाई —2

- सांयोगिक अनुबंध,
- अर्द्ध-अनुबंध, (38 से 75 तक की धाराएँ)
- अनुबंध खण्डन के उपचार।
- क्षतिपूर्ति एवं प्रत्याभूति (गारन्टी के अनुबन्ध) (124 से 147 तक की धाराएँ)

इकाई —3

- निक्षेप के अनुबंध, (148 से 181 तक की धाराएँ)
- गिरवी के अनुबंध, (148 से 181 तक की धाराएँ)
- एजेन्सी के अनुबंध, (182 से 238 तक की धाराएँ)

इकाई —4 वस्तु विक्रय अधिनियम 1930

- विक्रय-अनुबंध एवं विक्रय-ठहराव, (76 से 123 तक की धाराएँ)
- सम्पत्ति हस्तान्तरण से सम्बंधित नियम,
- शर्तें तथा अश्वासन,
- वस्तुओं की सुपर्दगी तथा भुगतान,
- एक अदत्त विक्रेता के अधिकार,
- नीलामी-विक्रय (संक्षिप्त तत्व),
- विक्रय अनुबंध के खण्डन के उपचार।

इकाई—5

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986:

- अर्थ एवं शब्दावली
- उपभोक्ता के अधिकार।
- जिला उपभोक्ता मंच,
 - स्थापना एवं गठन,
 - शिकायत निवारण प्रक्रिया।
- राज्य एवं राष्ट्रीय आयोग :
 - स्थापना एवं गठन,
 - शिकायतों एवं पुर्नविचार याचिका (अपील) सुनवाई प्रक्रिया।

विदेशी विनियम एवं प्रबंधन अधिनियम, 1999

- अर्थ एवं उद्देश्य,
- अधिकृत व्यक्ति के कर्तव्य एवं अधिकार,
- विशिष्ट-निदेशक को अपील (प्रावधान),
- "पुर्नविचार-न्यायाधिकरण" से सम्बंधित प्रमुख प्रावधान।

प्रश्नपत्र द्वितीय—व्यावसायिक संचार

समयावधि : 3 घंटे

पूर्णांक —

100

नोट: इस प्रश्न पत्र में 03 खण्ड निम्न प्रकार होंगे :

खण्ड अ : इस खण्ड में एक अनिवार्य प्रश्न, जिसमें प्रत्येक इकाई से 02 लघु प्रश्न लेते हुए कुल 10 लघु प्रश्न होंगे ।
प्रत्येक लघु प्रश्न का उत्तर लगभग 20 शब्दों में हो । कुल अंक : 10

खण्ड ब : इस खण्ड में प्रत्येक इकाई से 02 प्रश्न लेते हुए कुल 10 प्रश्न होंगे । प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए कुल 05 प्रश्नों के उत्तर देने होंगे । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 250 शब्दों में हो ।

कुल अंक : 50

खण्ड स : इस खण्ड में 04 प्रश्न वर्णनात्मक होंगे (प्रश्न में भाग भी हो सकते हैं) जो सभी इकाईयों में से दिए जावेंगे, किन्तु एक इकाई से एक से अधिक प्रश्न नहीं होगा । दो प्रश्नों के उत्तर दिये जाने हैं । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में हो ।

कुल अंक : 40

इकाई —1

व्यावसायिक संचार : अर्थ, प्रकृति, क्षेत्र, महत्व उद्देश्य, प्रक्रिया, अच्छे संचार के आवश्यक तत्व/सिद्धान्त, व्यावसायिक संचार को प्रभावित करने वाले घटक ।

इकाई —2

संचार के प्रकार : औपचारिक, अनौपचारिक, अर्न्त-व्यैक्तिक, अन्तर्व्यैक्तिक, मौखिक, अमौखिक, व्यक्तिगत एवं समूहगत संचार, अंगूरीलता संचार नेटवर्क ।

प्रभावी संचार हेतु अभिकल्पना : व्यावसायिक संदेश नियोजन, पुनर्लेखन एवं सम्पादन । प्रथम प्रारूप, अन्तिम प्रारूप की पुनर्संरचना, उपयुक्त संचार प्रणाली एवं माध्यम का चयन ।

इकाई —3

व्यावसायिक संचार की विचारधारायें /प्रतिरूप: (Theories/ Models)

व्यावसायिक संचार की बाधायें एवं उन्हें दूर करने के उपाय, स्व-विकास एवं संचार — सकारात्मक व्यक्तिगत दृष्टिकोण, स्वाँट (SWOT) विश्लेषण ।

इकाई —4

लेखन कौशल : व्यावसायिक पत्र एवं मीमो के प्रारूप, निवेदन पत्र, शुभ-संदेश एवं अशुभ संदेश पत्र, प्रेरक (Persuasive) पत्र, विक्रय पत्र, कार्यालय स्मरण पत्र के प्रारूप । प्रतिवेदन (रिपोर्ट) एवं प्रस्ताव लेखन ।

इकाई —5

अमौखिक संचार :

शारीरिक भाषा (Body Language or Kinesics), सामीप्य भाषा (Proxemics), भाषा प्रतिरूप (Para-Language)

प्रभावी श्रवण : श्रवण के सिद्धान्त एवं श्रवण को प्रभावित करने वाले घटक ।

संचार की आधुनिक तकनीक—फैक्स, ई-मेल, वीडियो कान्फ्रेन्सिंग, इंटरनेट, एस.एम.एस. आदि ।

**Syllabus and Course Scheme
Academic year 2020-21**



**B.Com. – E.A.F.M.
Exam. – 2021**

**UNIVERSITY OF KOTA
MBS Marg, Swami Vivekanand Nagar,
Kota - 324 005, Rajasthan, India
Website: uok.ac.in
B.Com. (Pt-I) -2021**

Economic Administration and Financial Management

Scheme

Two Papers	Min. Pass marks 72	Max. Marks 200
Paper - I - Economic Environment in India	3 hrs	100
Paper -II - Business Economics	3 hrs	100

Paper - I : Economic Environment in India

Duration 3 hrs

Max.Marks 100

Note : The question paper will contain three sections as follows

Section-A : One compulsory question with ten sub-questions, having two sub- questions from each unit, answer in about twenty words for each sub-question.

Total mark:10

Section-B : Ten questions, two questions from each unit, five questions to be attempted, taking one from each unit, answer in about two hundred fifty words.

Total marks : 50

Section-C : Four questions, descriptive type, (question may have sub- division) covering all units but not more than one question from each unit, two questions to be attempted, answer in about five hundred words.

Total marks : 40

Unit - I

Economic Environment: Meaning, Factors Affecting Economic Environment. Economic Planning in India: Objectives, Strategies, Achievements and Failures. New Economic Policy. National Institution for Transforming India (NITI Aayog): Organization and Functions.

Unit - II

Population: Characteristics, Causes of Growth, Problems. New Population Policy and its Evaluation. Problems of Unemployment, Poverty and Regional Imbalances.

Unit - III

Industries: Problems of Industrial Development in India. Industrial Sickness. New Industrial Policy and Recent Changes. Small Scale Industries: Importance and Problems. Privatization and Disinvestment. Role of Agriculture in Indian Economy. New Agriculture Strategy and its Impact. Land Reforms and Agriculture Credit. Organic Farming.

Unit - IV

Difference between Balance of Trade and Balance of Payments. Foreign Trade: Volume, Composition and Direction. Export Promotion in India. Present Export - Import (EXIM) Policy of India. Foreign Investment in India: Foreign Direct Investment (FDIs) and Foreign Institutional Investment (FIIs)

Unit - V

Economy of Rajasthan: Basic Characteristics and Problems of Economy of Rajasthan. Characteristics and Problems of Population of Rajasthan. Present Position and Problems of Agriculture, Industries, Power, Rail and Road Transport. Strategies and Initiative of Development of the Economy of Rajasthan. Concept of Rural Finance, Importance & Sources.

References :

1. Agarwal A.N. : Indian Economy
2. Misra & Puri : Indian Economy
3. Rudradutta & Sundram : Indian Economy
4. Dewet K.K. : Indian Economy
5. Dhingra, I.C. : Indian Economy
6. Planning Commission : Various Plans & Reports
7. Agarwal, Anupam : Indian Economy.
8. Gupta B.P. & Swami H.R. : Indian Economic Environment
9. अग्रवाल एवं गुप्ता : भारत में आर्थिक पर्यावरण, रमेश बुक डिपो, जयपुर
10. भिण्डा एवं वशिष्ठ : भारत में आर्थिक पर्यावरण, अजमेरा बुक कम्पनी, जयपुर
11. शर्मा, ओ. पी. : भारत में आर्थिक पर्यावरण, आर.बी.एस.ए., जयपुर

Paper - II : Business Economics

Duration 3 hrs

Max.Marks 100

Note : The question paper will contain three sections as follows –

Section-A : One compulsory question with ten sub-questions, having two sub- questions from each unit, answer in about twenty words for each sub-question.

Total mark:10

Section-B : Ten questions, two questions from each unit, five questions to be attempted, taking one from each unit, answer in about two hundred fifty words.

Total marks : 50

Section-C : Four questions, descriptive type, (question may have sub- division) covering all units but not more than one question from each unit, two questions to be attempted, answer in about five hundred words.

Total marks : 40

Unit - I

Business Economics: Definition and its Role in Business Decisions. Micro and Macro Economics. Production Possibility Curve. Problems of Economy.

Economic System: Capitalism, Socialism and Mixed Economy; Characteristics, Advantage and Disadvantage.

Unit - II

Consumer Behaviour: Utility Analysis, Law of Diminishing Marginal Utility, Law of Substitution, Consumer's Surplus. Concept of Demand: Law of Demand and Elasticity of Demand.

Indifference Curve Analysis : Meaning, Characteristics, and Consumer's Equilibrium, Price Effect, Income Effect and Substitution Effect.

Unit - III

Production Analysis: Production Function, Laws of Returns, Returns to Scale, ISO - Product Curve, Least Cost Combination of Factors.

Cost Analysis: Cost Concepts and Classification, Cost Function and Determinants of Cost, Short-Term and Long -Term Cost Analysis.

Theories of Population. Law of Supply and Elasticity of Supply.

Unit - IV

Commodity Pricing: General Theory of Price Determination. Time Element in Price Determination.

Price and Output Determination under Perfect and Imperfect Competition, Monopoly and Discriminating Monopoly.

Oligopoly: Characteristics, Indeterminate Pricing and Output, Price Leadership and Kinked Demand Curve.

Unit - V

Factor Pricing: Marginal Productivity Theory of Distribution. Theories of Rent, Wages, Interest and Profit. Concept of National Income.

References :

1. Samuelson : Economics
2. Stonier and Hague : A Text Book of Economic Theory
3. Seth M.L. : Principles of Economics
4. Mithani D.M. : Principles of Economics
5. Agarwal, Anupam : Economic Analysis
6. Agarwal M.D. & Som Deo : Business Economics
7. Mathur N.D. : Business Economics
8. Choudhary C.M. : Business Economics
- 9- Misra & Puri : Business Economics
10. Varshney & Maheshwari : Managerial Economics
11. Dwivedi D.N. : Managerial Economics
12. अग्रवाल एम.डी. : व्यावसायिक अर्थशास्त्र
13. सिंह गोपाल : व्यावसायिक अर्थशास्त्र

बी.कॉम –पार्ट I- 2021
आर्थिक प्रशासन एवं वित्तीय प्रबन्ध विभाग

योजना

दो प्रश्न पत्र	न्यूनतम उत्तीर्णांक 72	अधिकतम अंक 200
प्रथम प्रश्न पत्र— भारत में आर्थिक पर्यावरण	अवधि तीन घण्टे	अंक 100
द्वितीय प्रश्न पत्र— व्यावसायिक अर्थशास्त्र	अवधि तीन घण्टे	अंक 100

प्रश्न-पत्र –1 भारत में आर्थिक पर्यावरण

समयावधि – 3 घंटे

अधिकतम अंक – 100

नोट : इस प्रश्न पत्र में तीन खण्ड निम्न प्रकार होंगे:

खण्ड अ : इस खण्ड में एक अनिवार्य प्रश्न जिसमें प्रत्येक इकाई से दो लघु प्रश्न लेते हुए कुल दस लघु प्रश्न होंगे । प्रत्येक लघु प्रश्न का उत्तर लगभग बीस शब्दों में हो ।

कुल अंक : 10

खण्ड ब : इस खण्ड में प्रत्येक इकाई से दो प्रश्न लेते हुए कुल दस प्रश्न होंगे । प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए कुल पांच प्रश्नों के उत्तर देने होंगे। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग दो सौ पचास शब्दों में हो ।

कुल अंक : 50

खण्ड स : इस खण्ड में चार प्रश्न वर्णनात्मक होंगे (प्रश्न के भाग भी हो सकते हैं) जो सभी इकाइयों में से दिए जावेंगे, किन्तु एक इकाई से एक से अधिक प्रश्न नहीं होगा । दो प्रश्नों के उत्तर दिये जाने हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग पांच सौ शब्दों में हो ।

कुल अंक : 40

इकाई – I

आर्थिक पर्यावरण – अर्थ, आर्थिक पर्यावरण को प्रभावित करने वाले तत्व । भारत में आर्थिक नियोजन : उद्देश्य, व्यूह रचना, उपलब्धियाँ एवं विफलताएँ । नवीन आर्थिक नीति । नीति आयोग: संगठन एवं कार्य ।

इकाई – II

जनसंख्या : विशेषतायें, वृद्धि के कारण, समस्यायें। नवीन जनसंख्या नीति तथा उसका मूल्यांकन। बेरोजगारी, गरीबी, तथा क्षेत्रीय असंतुलन की समस्यायें।

इकाई – III

उद्योग : भारत में औद्योगिक विकास की समस्यायें। औद्योगिक रुग्णता । नवीन औद्योगिक नीति एवं नवीन परिवर्तन। लघु पैमाने के उद्योग: महत्व एवं समस्यायें। निजीकरण एवं विनिवेश। भारतीय अर्थव्यवस्था में कृषि की भूमिका । नवीन कृषि व्यूह रचना एवं उसका प्रभाव। भूमि सुधार एवं कृषि साख। जैविक कृषि ।

इकाई– IV

व्यापार संतुलन एवं भुगतान संतुलन में भेद। विदेशी व्यापार : मात्रा, संगठन एवं दिशा। भारत में निर्यात संवर्द्धन। भारत की वर्तमान निर्यात – आयात नीति। भारत में विदेशी निवेश : प्रत्यक्ष विदेशी विनियोग एवं विदेशी संस्थागत विनियोग।

इकाई – V

राजस्थान की अर्थव्यवस्था : मौलिक विशेषतायें तथा राजस्थान की अर्थव्यवस्था की समस्यायें। राजस्थान की जनसंख्या की विशेषतायें तथा समस्याएँ। कृषि, उद्योग, ऊर्जा, तथा रेल एवं सड़क यातायात की वर्तमान स्थिति एवं समस्यायें। राजस्थान की अर्थव्यवस्था के विकास की व्यूहरचना एवं पहल। ग्रामीण वित्त की अवधारणा, महत्व एवं स्रोत।

प्रश्न-पत्र -2 व्यावसायिक अर्थशास्त्र

समयावधि - 3 घंटे

अधिकतम अंक - 100

नोट : इस प्रश्न पत्र में तीन खण्ड निम्न प्रकार होंगे:

खण्ड अ : इस खण्ड में एक अनिवार्य प्रश्न जिसमें प्रत्येक इकाई से दो लघु प्रश्न लेते हुए कुल दस लघु प्रश्न होंगे । प्रत्येक लघु प्रश्न का उत्तर लगभग बीस शब्दों में हो ।

कुल अंक : 10

खण्ड ब : इस खण्ड में प्रत्येक इकाई से दो प्रश्न लेते हुए कुल दस प्रश्न होंगे । प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए कुल पांच प्रश्नों के उत्तर देने होंगे। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग दो सौ पचास शब्दों में हो ।

कुल अंक : 50

खण्ड स : इस खण्ड में चार प्रश्न वर्णनात्मक होंगे (प्रश्न के भाग भी हो सकते हैं) जो सभी इकाइयों में से दिए जावेंगे, किन्तु एक इकाई से एक से अधिक प्रश्न नहीं होगा । दो प्रश्नों के उत्तर दिये जाने हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग पांच सौ शब्दों में हो ।

कुल अंक : 40

इकाई - I

व्यावसायिक अर्थशास्त्र: परिभाषा एवं व्यावसायिक निर्णयन में भूमिका। व्यष्टि एवं समष्टि अर्थशास्त्र। उत्पादन संभावना वक्र। अर्थव्यवस्था की समस्याएँ।

आर्थिक प्रणाली: पूंजीवादी, समाजवादी एवं मिश्रित अर्थव्यवस्था ; विशेषताएँ, लाभ एवं हानियाँ।

इकाई - II

उपभोक्ता व्यवहार : उपयोगिता विश्लेषण, सीमान्त उपयोगिता हास नियम, प्रतिस्थापन का नियम, उपभोक्ता की बचत। मांग की अवधारणा: मांग का नियम तथा मांग की लोच।

तटस्थता वक्र विश्लेषण : अर्थ, विशेषतायें तथा उपभोक्ता का साम्य। कीमत प्रभाव, आय प्रभाव, तथा प्रतिस्थापन प्रभाव।

इकाई - III

उत्पादन विश्लेषण: उत्पादन फलन, उत्पत्ति के नियम, पैमाने के प्रतिफल, समोत्पाद वक्र, साधनों का न्यूनतम लागत संयोग।

लागत विश्लेषण : लागत की अवधारणायें एवं वर्गीकरण, लागत फलन तथा लागत के निर्धारक तत्व। अल्पकालीन एवं दीर्घकालीन लागत विश्लेषण।

जनसंख्या के सिद्धान्त। पूर्ति का नियम एवं पूर्ति की लोच।

इकाई - IV

वस्तु कीमत निर्धारण : मूल्य निर्धारण का सामान्य सिद्धान्त। कीमत निर्धारण में समय तत्व।

पूर्ण प्रतियोगिता, अपूर्ण प्रतियोगिता, एकाधिकार एवं विभेदात्मक एकाधिकार के अन्तर्गत कीमत एवं उत्पादन निर्धारण।

अल्पाधिकार : विशेषतायें, अनिर्धारणीय कीमत एवं उत्पादन, कीमत नेतृत्व तथा विकुंचित मांग वक्र।

इकाई - V

साधन कीमत निर्धारण : वितरण का सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त। लगान, मजदूरी, ब्याज एवं लाभ के सिद्धान्त। राष्ट्रीय आय की अवधारणा।