

B.COM. FINAL (Examination 2024)

Group I PAPER I

MANAGEMENT ACCOUNTING AND GST

- Unit 1 : Management Accounting: Meaning, Nature, Scope and Functions of Management Accounting, Role of Management Accounting in Decision Making; Tools and Techniques of Management Accounting
Financial Statement Analysis - Meaning, types, objectives and methods, comparative and common size statements, Trend Analysis
- Unit 2 : Ratio Analysis - Classification of Ratios, Importance, Limitations and Financial Performance Appraisal, Cash Flow Statement (Ind AS 7)
- Unit 3: Marginal Costing: Cost-Volume-Profit Analysis, Reconciliation of profit under marginal and absorption costing; Application of Marginal Costing in Decision Making- make or buy, own or lease, shut or continue, foreign market and products-mix.
- Unit 4: Goods and Service Tax: Basic concepts and Overview of GST, Definitions, Threshold Exemptions, GST Council, Levy of GST, Meaning of Supplies, Non-taxable supplies, Time of supply and Valuation of GST
- Unit 5: Registration Process of GST, Payment of Tax and interest, Due dates under GST law, TDS scheme, Types of Returns, Concept of Input tax credit and concept of input service distributor in GST, Job work under GST, Concept of E-way bill and procedure of generation of E-way bill

Note: Immediately proceedings of 30th June of the academic session amendment will be applicable

Group I PAPER I

प्रबन्धकीय लेखांकन एवं वस्तु एवं सेवाकर

- इकाई –1 प्रबन्धकीय लेखांकन— अर्थ, प्रकृति, क्षेत्र व प्रबन्धकीय लेखांकन के कार्य, प्रबन्धकीय लेखांकन की निर्णयन में भूमिका: प्रबन्ध लेखांकन के उपादान एवं तकनीकें
- वित्तीय विवरण विश्लेषण— अर्थ, प्रकार, उद्देश्य, एवं विधियां, तुलनात्मक एवं समानाकार विवरण , प्रवृत्ति विश्लेषण
- इकाई—2 अनुपात विश्लेषण— अनुपातों का वर्गीकरण, महत्व, सीमाएं एवं वित्तीय निष्पादन मूल्यांकन, रोकड़ प्रवाह विवरण (Ind AS 7)
- इकाई—3 सीमान्त लागत लेखांकन, लागत—मात्रा—लाभ विश्लेषण, सीमान्त लागत लेखांकन व अवशोषण लागत के अन्तर्गत लाभों का मिलान, प्रबन्धकीय निर्णयन प्रक्रिया में सीमान्त लागत लेखांकन का अनुप्रयोग— बनाना या खरीदना, स्वयं का या पट्टे पर, बन्द करना या जारी रखना, विदेशी बाजार एवं उत्पाद मिश्रण
- इकाई—4 वस्तु एवं सेवा कर— आधारभूत अवधारणाएं एवं वस्तु एवं सेवा कर का परिचय, परिभाषाएँ, छूट सीमा, वस्तु एवं सेवा कर परिषद, वस्तु एवं सेवा कर आरोपण, आपूर्ति का अर्थ, गैर कर योग्य आपूर्ति, आपूर्ति समय एवं वस्तु एवं सेवा कर का मूल्यांकन
- इकाई—5 वस्तु एवं सेवा कर के पंजीकरण की प्रक्रिया, कर एवं ब्याज का भुगतान, वस्तु एवं सेवा कर अधिनियम के तहत देय तिथियाँ, उद्गम स्थान पर कटौती स्कीम, विवरणियों के प्रकार, वस्तु एवं सेवा कर में आगत सेवा वितरक की अवधारणा एवं आगत कर जमा की अवधारणा, वस्तु एवं सेवा कर के तहत उपकार्य, ई—वे बिल की अवधारणा एवं ई—वे बिल के सृजन की प्रक्रिया

SUGGESTED READINGS:

Agarwal, J.K.&Agarwal, R.K. : Prabandhkiya Lekhankan.
Anthony, Robert & Reece, et. al : Principles of Management Accounting, Richard Irwin Inc.
GST and Customs Law by Niti Bhasin and Sameer Lama, Taxman Publications
GST one nation one tax one market by LVR Prasad and GJ Kiran kumar.
GST Ready Reckoner By V.S. Datay.
Gupta, S.D. : Prabandhkiya Lekha Vidhi.
Horngren, Charles, Foster and Datar et al. : Cost Accounting-A Managerial Emphasis, Prentice Hall, New Delhi.
Kaplan R.S. and Atkinson, A.A. : Advanced Management Accounting, Prentice Hall India, New Delhi.
Khan, M.Y. and Jain, P.K. : Management Accounting, Tata McGraw Hill New Delhi.
Maheshwari, S.N. : Management Accounting and Financial Control.
Manmohan and Goyal S.N. : Principles of Management Accountancy

B.COM. FINAL (Examination 2024)

Group I PAPER II

INCOME TAX

- Unit 1 : Constitutional Provisions: Distribution of tax proceeds amongst Centre and States - a brief study. Basic concepts and definitions: Income, agriculture income, casual income, Basis of charge, Scope of total income, Residence and tax liability
- Unit 2 : Heads of Income: Income from Salaries, Income from House Property
- Unit 3: Profits and Gains of Business and Profession, Depreciation, Capital Gains, Income from Other Sources, Deemed Incomes and Aggregation of Income
- Unit 4 : Set off and carry forward of losses, Deductions from Gross Total Income, Rebates and Reliefs, Assessment of Individuals
- Unit 5 : Assessment of Hindu Undivided Family, Assessment of Firm & Association of Person and Body of Individual (AOP/BOI), Income Tax authorities and their powers; filing of income tax returns

समूह-I प्रश्न पत्र-II

आयकर

- इकाई -1 संवैधानिक प्रावधान-केन्द्र एवं राज्यों के बीच कर राजस्व का विभाजन एक संक्षिप्त अध्ययन, मूल अवधारणाएं एवं परिभाषाएं-आय, कृषि आय, आकस्मिक आय, कर का आधार, कुल आय का क्षेत्र, निवासीय स्थिति एवं दायित्व।
- इकाई-2 आय के स्रोत: वेतन से आय, मकान सम्पत्ति से आय।
- इकाई-3 व्यापार एवं पेशे के लाभ एवं प्राप्तियां; ह्रास; पूंजीलाभ; अन्य साधनों से आय; मानी गई आयें एवं आयों का संकलन।
- इकाई-4 हानियों की पूर्ति एवं आगे ले जाना, सकल कुल आय में से दी जाने वाली कटौतियां, छूट एवं राहतें, व्यक्तियों का कर निर्धारण।
- इकाई-5 हिन्दु अविभाजित परिवार का कर निर्धारण, फर्म व्यक्तियों का समूह एवं व्यक्तियों के संघ का कर निर्धारण; आयकर प्राधिकारी एवं उनके अधिकार, आयकर विवरणी दाखिल करना।

SUGGESTED READINGS:

Bhattacharya : Income Tax Law and Practice Lal, B.B. : Income Tax Law and practice Pager, Dinkar : Income Tax Bhawan Publication, New Delhi
Chandra, Mahesh and Shukla, D.C. : Income Tax Law and Practice, Pragati
Dinker Pagare : Income Tax Law and practice, Sultan Chand & Sons, New Delhi
Girish Ahuja and Ravi Gupta : Systematic Approach to Income Tax, Sahitya
Kanga and Paliwala : Law and Practice of Income Tax in India
Mehrotra, H.C. : Income Tax Law & Accounts, Sahitya Bhawan, Agra
Prasad, Bhagwati: Income Tax Law & Accounts, Wiley Publication, New Delhi Publication, New Delhi
Singhania, V.K. : Student's Guide to Income Tax, Taxmann, Delhi

B.COM. FINAL (Examination 2024)

Group I PAPER III

AUDITING

- Unit 1 : Auditing : Meaning , Objectives, Frauds, Errors, Accounting & Auditing, Types of Audit, Internal Control, Internal Check & Internal Audit, Evaluation of Internal Control System, Internal control system regarding purchases, sales, Salaries and wages
- Unit 2 : Audit Procedure : Planning & procedure of audit, Audit Programme, Audit working papers and evidences, Routine check & test check. Vouching: Meaning, importance, vouching of cash and trading transactions
- Unit 3 : Verification & valuation of Assets & Liabilities, Auditor's Report : Clean & Qualified Report
- Unit 4 : Audit of limited companies, Company Auditor: Appointment, Rotation of Auditors, Powers, Duties & Liabilities , Information Systems Audit (ISA)
- Unit 5 : Special Audit: Banking Companies, General Insurance Companies, Educational institutions & Clubs. Investigation: Meaning, Objectives, Procedure, Investigation of frauds, Investigation on behalf of - (a) A prospective purchaser of a business (b) A banker for granting credit

समूह-I प्रश्न पत्र-III

अंकेक्षण

- इकाई -1 अंकेक्षण- अर्थ, उद्देश्य, कपट, त्रुटि, लेखांकन एवं अंकेक्षण, अंकेक्षण के प्रकार: आन्तरिक नियन्त्रण, आन्तरिक जाँच एवं आन्तरिक अंकेक्षण, आन्तरिक नियन्त्रण प्रणाली का मूल्यांकन, क्रय, विक्रय वेतन एवं मजदूरी के सन्दर्भ में आन्तरिक नियन्त्रण।
- इकाई-2 अंकेक्षण क्रिया विधि-अंकेक्षण योजना एवं प्रक्रिया, अंकेक्षण कार्यक्रम, अंकेक्षण कार्य प्रपत्र व साक्ष्य, नैतिक जाँच व परीक्षण जाँच; प्रमाणन-अर्थ महत्व, रोकड़ व व्यावसायिक व्यवहारों का प्रमाणन।
- इकाई-3 सम्पत्तियों एवं दायित्वों का सत्यापन व मूल्यांकन; अंकेक्षण प्रतिवेदन- स्वच्छ एवं मर्यादित प्रतिवेदन।
- इकाई-4 सीमित दायित्व वाली कम्पनियों का अंकेक्षण: कम्पनी अंकेक्षक, अंकेक्षकों का आवर्त एवं नियुक्ति , अधिकार, कर्तव्य एवं दायित्व: सूचना प्रणाली अंकेक्षण।
- इकाई-5 विशेष अंकेक्षण- बीमा कम्पनियां, सामान्य बीमा कम्पनियां, शैक्षणिक संस्थाएँ एवं क्लब; अनुसंधान - अर्थ, उद्देश्य, प्रक्रिया, कपट की अनुसंधान प्रक्रिया (अ) व्यवसाय के क्रेता की ओर से अनुसंधान (ब) ऋण देने वाले बैंक की ओर से अनुसंधान।

SUGGESTED READINGS:

Gupta, Kamal : Contemporary Auditing, Tata McGraw Hill, N. Delhi.
Spicer & Pegler : Practical Auditing, W.W. Bigg., Indian Edition by S.V. Gratalia, Allied publishers.
Tandon, B.N. : Principles of Auditing, S. Chand & Co., New Delhi.
Pagare, Dinkar : Principles of Auditing, S. Chand & co., New Delhi.
Pagare, Dinker : Principles & Practice of Auditing, Sultan Chand, New Delhi.
Sharma, T.R. : Auditing Principles & Problems, Sahitya Bhawan, Agra.
Jain, Khandelwal & Pareek : Auditing, Ramesh Book Depot, Jaipur.

B.COM. FINAL (Examination 2024)

Group II PAPER I

FINANCIAL MARKET OPERATION

Objective: This Course aims at acquainting the students with the working of financial markets in India

- Unit 1 : An overview of financial market in India. Money Market: India money market's composition and structure; objective, importance, suggestion for improving money market, Recent trends in Indian money market.
- Unit 2 : Capital market : Security market (a) New issue market (b) Secondary market : Function and role of stock exchange; Listing procedure and legal requirements; Public issue pricing and marketing; Reform of secondary market
- Unit 3 : Investors protection : Complaints of investors, Grievances concerning stock exchange dealing and their removal Grievance cells for Investor Protection: stock exchanges; SEBI; Company Law Board.
- Unit 4 : Functionaries on Stock Exchanges; Brokers, sub-brokers, market makers, jobbers portfolio consultants, institutional investors and NRIs
- Unit 5 : Financial Services : Merchant banking-functions and role; Credit rating-concept, functions and types. Guidelines of SEBI : New Issue market, IPO, Listing, underwriting and bonus share.

Group II, PAPER I
FINANCIAL MARKET OPERATION

वित्तीय बाजार परिचालन

- इकाई 1 : भारत में वित्तीय बाजार का परिदृश्य, मुद्रा बाजार: भारतीय मुद्रा बाजार की संरचना तथा ढांचा, उद्देश्य, महत्व, मुद्रा बाजार में सुधार हेतु उपाय, भारतीय मुद्रा बाजार की आधुनिक प्रवृत्तियाँ।
- इकाई 2 : पूंजी बाजार: प्रतिभूति बाजार(अ) नव निर्गमन बाजार(ब) सहायक बाजार: स्कन्ध विपणी का कार्य एवं भूमिका, सूचीयन प्रक्रिया एवं विधियन आवश्यकताएँ, सार्वजनिक निर्गमन—मूल्यन एवं विपणन, सहायक बाजार के सुधार।
- इकाई 3 : निवेशक संरक्षण: निवेशकों की शिकायते, स्कन्ध विपणी व्यवहार सम्बन्धी परिवेदना एवं उनका निवारण: निवेशक संरक्षण हेतु परिवेदना प्रकोष्ठ: स्कन्ध विपणी, भारतीय विनिमय एवं प्रतिभूति बोर्ड (सेबी), कम्पनी विधि मण्डल।
- इकाई 4 : स्कन्ध विपणी कार्यकारी दलाल, उप-दलाल, बाजार नियामक, जॉबर, पोर्टफोलियों सलाहकार, संस्थागत निवेशकर्ता एवं अनिवासी भारतीय
- इकाई 5 : वित्तीय सेवाएँ: मर्चेन्ट बैंकिंग—कार्य एवं भूमिका, साख—क्षमता (क्रेडिट—रेटिंग)—अवधारणा, कार्य एवं प्रकार: भारतीय विनिमय एवं प्रतिभूति बोर्ड (सेबी) के मार्गदर्शी सिद्धान्त: नया निर्गमन बाजार, इनिशियल पब्लिक ऑफर (आई. पी. ओ.) सूचियन, अभिगोपन और बोनस अंश।

SUGGESTED READINGS

- Gupta, Kamal : Contemporary Auditing, Tata McGraw Hill, N. Delhi.
Jain, Khandelwal & Pareek : Auditing, Ramesh Book Depot, Jaipur.
Pagare, Dinkar : Principles of Auditing, S. Chand & co., New Delhi.
Pagare, Dinker : Principles & Practice of Auditing, Sultan Chand, New Delhi.
Sharma, T.R. : Auditing Principles & Problems, Sahitya Bhawan, Agra.
Spicer & Pegler : Practical Auditing, W.W. Bigg., Indian Edition by S.V. Gratalia, Allied publishers.
Tandon, B.N. : Principles of Auditing, S. Chand & Co., New Delhi.
Agarwal and Agarwal: Auditing, Ajmera Book Company, Jaipur.

B.COM. FINAL (Examination 2024)

Group II PAPER II

FINANCIAL MANAGEMENT

Objectives: The objective of this course is to help students to understand the conceptual framework of this financial management.

Objective : The objective of the course is to help students to understand the conceptual frame work of financial management/institution and its applications under various environment constraints

- Unit 1 : Financial Management: Meaning, nature and scope of finance, Importance and Limitation, Financial goal: Profit vs. wealth maximization; finance functions- investment, financing and dividend decisions, Organization of Finance Function. Financial Planning: Meaning, Definition, Contents, Types, process, estimating Financial requirement, Factors affecting Financial planning, Characteristic of sound financial plan, Significance, Limitation.
- Unit 2 : Capital Budgeting: Meaning, Definition, importance, kinds, types, process, investment evaluation criteria, net present value, internal rate of return, profitability index, payback period, accounting rate of return, NPV an IRR comparison, Capital rationing, Risk analysis in capital budgeting. Capital Structure: Meaning and Definition, Factor affecting Capital structure, optimum capital structure, Trading on equity, Capital Gearing, Theories of capital structure: Net Income, Net Operating Income, Modigliani-Miller, Traditional Theory.
- Unit 3 : Cost of Capital :Meaning, Definition, and significance, characteristic, calculation of cost of debt; preference capital, equity capital, retained earnings, Combined Cost of capital (weighted). Operating and Financial Leverage Concept, characteristic, Measurement, Effect of operating and financial leverage on profit Analysis, Combined leverage.
- Unit 4 : Working Capital: Meaning, Concept, Type, Importance, Calculation, determents of Working Capital. Management of receivables: Meaning, objectives, Factors determining, functions, Ageing Schedule. Management of Cash: Meaning, Need, factors determing, objectives, advantages and disadvantages, models. Management of Inventory: Meaning, objective, Need of hold inventory, Techniques of inventory control.
- Unit 5 : Dividend Policy : Meaning, Forms of dividend, sound dividend policy, Factor affecting Dividend policy, Types, dividend decisions, Walter's model, Gordon's model.

Group II PAPER II**वित्तीय—प्रबन्ध**

- इकाई 1 : वित्तीय प्रबंध: अर्थ, प्रकृति तथा वित्त का क्षेत्र, महत्व तथा सीमाये, वित्तीय लक्ष्य लाभ बनाम सम्पदा अधिकतम। वित्त कार्य –विनियोजन वित्तीयन तथा लाभांश निर्णय, वित्त कार्य का संगठन वित्तीय नियोजन: अर्थ परिभाषा विषय–वस्तु, प्रकार, वित्तीय आवश्यकता का निर्धारण, वित्तीय आयोजन के प्रभावी तत्व, सुदृढ़ वित्तीय योजना की विशेषताएँ, अवधारणा, सीमायें।
- इकाई 2 : पूँजी बजटन: अर्थ, परिभाषा, महत्व, प्रकार, प्रक्रिया, विनियोजन मूल्यांकन के मापदण्ड, शुद्ध वर्तमान मूल्य, आन्तरिक प्रत्याय दर, लाभदायकता सूचकांक, पुर्नभुगतान अवधि, लेखांकन प्रत्याय दर, शुद्ध वर्तमान मूल्य (NPV), तथा आन्तरिक प्रत्याय दर की तुलना, पूँजी राशनिंग, पूँजी बजटन में जोखिम विश्लेषण, पूँजी संरचना: अर्थ तथा परिभाषा, पूँजी संरचना को प्रभावित करने वाले कारक, अनुकूलतम पूँजी संरचना, समता पर व्यापार, पूँजीगत लाभांश, पूँजी संरचना के सिद्धान्त: शुद्ध आय, शुद्ध परिचालन आय, मोदिगिल्यानी–मिलर, परम्परागत सिद्धांत।
- इकाई 3 : पूँजी की लागत: अर्थ, परिभाषा तथा अवधारणा, विशेषताएँ, ऋण लागत की गणना, पूर्वाधिकार अंश पूँजी, समता पूँजी, प्रतिधारित अर्जन, संयुक्त पूँजी की लागत (भारित) परिचालन तथा वित्तीय उत्तोलक, अवधारणा, विशेषताएँ, मापन, परिचालन तथा वित्तीय उत्तोलक का लाभांश विश्लेषण पर प्रभाव, संयुक्त उत्तोलक।
- इकाई 4 : कार्यशील पूँजी: अर्थ, अवधारणा, प्रकार, महत्व, गणना, कार्यशील पूँजी के निर्धारक प्राप्यों का प्रबंध: अर्थ, उद्देश्य, निर्धारणात्मक कारक, कार्य, देनदार कॉलसूची: रोकड़ का प्रबंध: अर्थ, आवश्यकता, निर्धारक तत्व, उद्देश्य, लाभ–हानि, मॉडल्स, स्कन्ध का प्रबंध: अर्थ, उद्देश्य, स्कन्ध रखने की आवश्यकता, स्कन्ध नियंत्रण की तकनीके।
- इकाई 5 : लाभांश नीति: अर्थ, लाभांश के प्रकार, सुदृढ़ लाभांश नीति, लाभांश नीति को प्रभावित करने वाले घटक, प्रकार, लाभांश निर्णय, वाल्टर मॉडल, गॉर्डन मॉडल।

SUGGESTED READINGS

- Van Home, J.C. : *Financial Management and Policy*, Prentice Hall of India, New Delhi
Van Horne, J.C. : *Fundamentals of Financial Management*, Prentice Hall of India, New Delhi
Khan, M.Y. and Jain, P.K. : *Financial Management*, Text and problems, Tata McGraw Hill, New Delhi
Prasanna Chandra : *Financial Management Theory and practice*, Tata McGraw Hill, New Delhi
Pandey, I.M. : *Financial Management*, Vikas Publishing House, New Delhi
Brigham, E.F., Gapenski L.C. and Ehrhardt, M.C. : *Financial Management-Theory and practice*, Harcourt College Publishers, Singapore
Bhalla, V.K. : *Modern Working Capital Management*, Anmol pub, Delhi
Agarwal, Agarwal, Kothari : *Financial Management*
Kothari & Dave: *Financial Management*

B.COM. FINAL (Examination 2024)

Group III PAPER I

INTERNATIONAL MARKETING

Unit 1 : Introduction to International Marketing : Nature and significance. Complexities in international marketing : Transition from domestic to transnational marketing : International market orientation - EPRG framework ; International market entry strategies.

International Marketing Environment: Internal environment; External environment geographical, demographic, economic, socio-cultural, political and legal environment; Impact of environment on international marketing decisions.

Unit 2 : Foreign Market Selection : Global Market segmentation; Selection of foreign markets; International positioning.

Product Decisions : Product planning for global markets; Standardisation Vs. Product adaptation ; New product development; Management of international brands ; Packaging and labeling; Provision of sales related services.

Unit 3 : Pricing Decisions : Environmental influences on pricing decision; International pricing policies and strategies.

Promotion Decisions: Complexities and issues; International advertising, personal selling, sales promotion and public relation.

Unit 4 : Distribution Channels and Logistics : Functions and types of Channels : Channel selection decisions : Selection of Foreign distributors/agents and managing relations with them; International logistics decisions.

International Marketing Planning, Organizing and Control : Issues in International marketing planning : International Marketing Information System : Organizing and controlling : International marketing operations.

Unit 5 : Emerging issues and developments in international marketing: Ethical and Social issues : International Marketing of services: Information technology and International marketing Impact of globalization : WTO

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन

- इकाई 1 : अन्तर्राष्ट्रीय विपणन का परिचय: प्रकृति एवं उपादेयता। अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की जटिलताएँ: घरेलू से अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में अन्तरण: अन्तर्राष्ट्रीय बाजार आमूखीकरण, ईपीआरजी ढाँचा: अन्तर्राष्ट्रीय बाजार प्रवेश रणनीतियाँ। अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण: आन्तरिक वातावरण, बाह्य वातावरण: भौगोलिक, जनसंख्या संबंधी, आर्थिक, सामाजिक-सांस्कृतिक, राजनैतिक एवं कानूनी वातावरण, अन्तर्राष्ट्रीय विपणन निर्णयों पर वातावरण का प्रभाव।
- इकाई 2 विदेशी बाजार चयन: भूमण्डल बाजार विभक्तिकरण, विदेशी बाजारों का चयन, अन्तर्राष्ट्रीय स्थितीकरण। उत्पाद निर्णय: भूमण्डल बाजार हेतु उत्पाद नियोजन, प्रमापीकरण बनाम उत्पाद स्वीकारीकरण, नये उत्पाद का विकास, अन्तर्राष्ट्रीय ब्राण्ड का प्रबन्ध, पैकजिंग एवं लेबलिंग, विक्रय संबंधी सेवाओं के प्रावधान
- इकाई 3 : मूल्य निर्णय: मूल्य संबंधी निर्णय पर वातावरण का प्रभाव, अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य नीतियाँ एवं रणनीतियाँ, संवर्द्धन निर्णय: जटिलताएँ एवं मुद्दे, अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन, व्यक्तिगत विक्रय, संवर्द्धन एवं जन-सम्पर्क।
- इकाई 4 : वितरण के माध्यम एवं भौतिक वितरण : वितरण के माध्यम के कार्य एवं प्रकार, माध्यम के चयन निर्णय, विदेशी वितरकों/एजेन्टों का चयन एवं उनके साथ सम्बन्धों का प्रबन्ध, अन्तर्राष्ट्रीय भौतिक वितरण निर्णय। अन्तर्राष्ट्रीय विपणन नियोजन, संगठन एवं नियंत्रण, अन्तर्राष्ट्रीय विपणन नियोजन के मुद्दे, अन्तर्राष्ट्रीय विपणन सूचना प्रणाली: संगठन एवं नियंत्रण : अन्तर्राष्ट्रीय विपणन परिचालन।
- इकाई 5 : अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में उभरते मुद्दे एवं विकास, नैतिक एवं सामाजिक मुद्दे, सेवाओं का अन्तर्राष्ट्रीय विपणन: सूचना औद्योगिकी एवं अन्तर्राष्ट्रीय विपणन, भूमण्डलीकरण का प्रभाव: विश्व व्यापार संगठन।

SUGGESTED READING :

Czinkota, M.R. : International Marketing Dryden Press, Boston
Fayerweather, John : International Marketing, Prentice Hill, New Delhi.
Jain, S.C. : International Marketing : CBS Publications, New Delhi.
Keegan, Warren Global Marketing Management, Prentice Hall, New Delhi.
Onkvisit, Sak and John J. Shaw : International Marketing : Analysis and Strategy, Pentice Hall, New Delhi.
Paliwoda, S.J. (ED) International Marketing, Reader, Routledge, London
Pallwode, Stanly J : The Essence of International Marketing, Prentice Hall New Delhi.
Sarathy, R and V Terpstra : International Marketing, Dryden Press, Boston
Vsudeva P.K. : International Marketing Excel Books, New Delhi